

Guide book

Правила оформления и размещения
полиграфической продукции
на территории ЗАО «ТК ХОЗЯИН»

Общие сведения

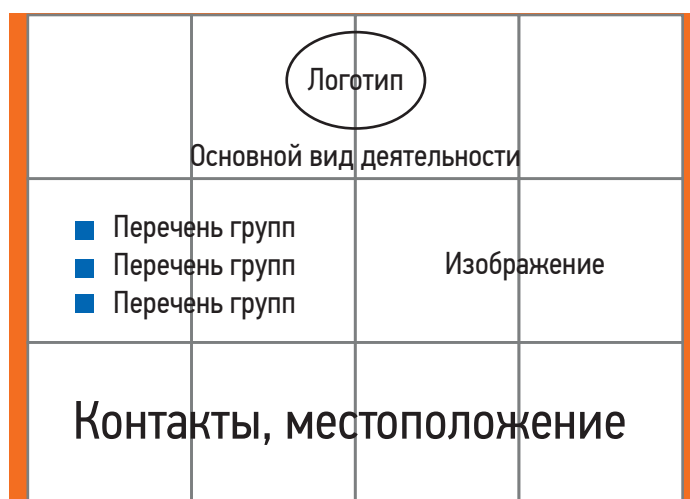
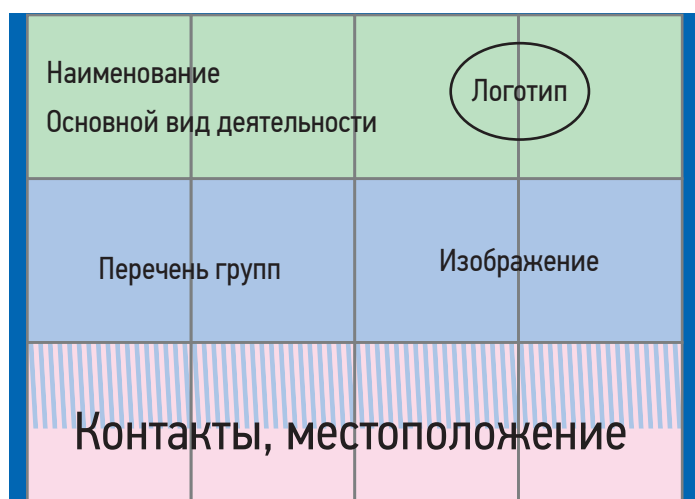
ЗАО «ТК ХОЗЯИН» предоставляет возможность размещения наружного баннера Арендатора на территории комплекса. Все поверхности (конструкции) ЗАО «ТК ХОЗЯИН» предоставляются безвозмездно при условии соблюдения правил оформления. Обязательно письменное согласование макета баннера с Арендодателем.

Существует два вида баннеров: информационные и акционные (рекламные).

Для **ИНФОРМАЦИОННЫХ БАННЕРОВ** установлены правила стандартизации. Перед разработкой макета необходимо точно знать под какой баннер Вам выделена поверхность (конструкция). Представленные правила оформления относятся исключительно к информационным баннерам.

АКЦИОННЫЕ (РЕКЛАМНЫЕ) БАННЕРА должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" с учетом изменений и дополнений. Акционные баннера изготавливаются в свободной форме.

Компановка информационных баннеров



Баннер делится на 3 равные горизонтальные части:

1) В верхней трети баннера должна находиться информация о компании: наименование, основной вид деятельности, логотип. Если в логотипе есть наименование компании, то дублировать его не нужно. Расположение элементов внутри трети остается на усмотрение дизайнера.

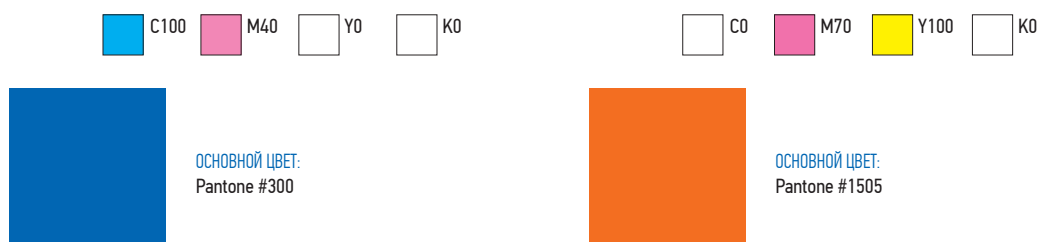
2) Центральная треть. В данной части необходимо разместить перечень групп товаров, реализуемых предприятием и изображение (-ия). Вместо перечня товара или вместе с ним можно разместить представленные брэнды. Изображение в данной части не обязательно.

3) В нижней части баннера необходимо расположить контакты. Информация должна быть читаема с расстояния 10 метров.

Компоновка 2 и 3 линии остается на усмотрение дизайнера. Перечень товаров и изображение (-ия) могут заходить на 3-ию линию.

Исходя из необходимости пропорции могут быть изменены на усмотрение дизайнера.

Боковые полосы



По бокам баннера необходимо разместить полосы. Данные полосы **ОБЯЗАТЕЛЬНЫ**. Возможно выбрать 1 из двух представленных цветов. Размер полос остается на усмотрения дизайнера.

Цветовое решение

В баннере можно использовать любые цвета на усмотрение дизайнера. Есть 2 главных правила:

- 1) Фон или большая часть макета должны быть белого цвета.
- 2) Текст должен быть читаемым с расстояния 10 метров. Приоритетный цвет текста - черный.

Таблица размеров

Мы рекомендуем Всем арендаторам самостоятельно производить все измерения перед началом разработки макета.

Модули №№1-6	12 рам, каждая размерами 4860*3300 (h) - размеры по внутр.стороне рам
Модуль №7 (Фасад с входной группой со стороны ул. Уральской)	4 рамы, каждая размерами 3920*2920 (h) - размеры по внутр.стороне рам
Модули №№7-10	7 рам, каждая размерами 4900*3300 (h) - размеры по внутр.стороне рам
Модуль №10 (Фасад с входной группой со стороны ул. Новороссийской)	4 рамы, каждая размерами 3900*2920 (h) - размеры по внутр.стороне рам
ТК-5 (Фасад с западной стороны)	2 рамы по бокам входной группы, каждая размерами 3020*1840 (h) - размеры по внутр.стороне рам. 1 рама над козырьком входной группы (Большая) – 3800х6450
ТК-5 (Фасад с южной стороны)	1 рама под крышей (Большая) – Размер полотна: 13800х2100 Размер рамы: ~ 13900х2200 (Отступ по 5 см)

Монтаж/Замена

Монтаж наружного баннера производится силами арендатора. Мы рекомендуем использовать для монтажа баннера на раму шнур или металлические хомуты.

Баннера имеющие механические повреждения, цветовые выгорания, повреждения креплений баннера и другие дефекты, сопутствующие длительной эксплуатации, подлежат демонтажу в кратчайшие сроки.

Примеры

MILES
COMFORT • SAFETY • RELIABILITY
www.miles-auto.com

АВТОЗАПЧАСТИ ДЛЯ ТО

- Стеклоочистители
- Фильтры
- Амортизаторы, опоры, пружины
- Колодки и диски, смазки
- Детали подвески
- Радиаторы, помпы, антифризы
- Катушки зажигания
- и многое др.

Тел.: +7 (861) 991 12 34 www.miles-auto.com

Примечание: Просим делать контакты больше представленного в примере размера т.к. на расстоянии их практически не видно. Помимо этого мы рекомендуем добавлять информацию о местоположении на территории.

Обращаем Ваше внимание, что данный баннер не является рекламным. Он выполняет навигационную функцию по складской территории «ТК ХОЗЯИН».

Rospod
Торговый дом «Росподшипник»

ПОДШИПНИКИ

- УПЛОТНЕНИЯ
- СМАЗКИ
- РЕМНИ
- МАНЖЕТЫ

GRAFT BEARINGS SKF NSK NTN SNR

Краснодар, ул. Новороссийская,
240 Б, офисный корпус 4
rospod.ru

тел.: +7 (861) 279-08-01
8 (800) 100-57-07
e-mail: kdr@rospod.ru

Внимание!

Все баннера перед печатью необходимо согласовать с администрацией «ТК ХОЗЯИН»! Макет можно выслать любым удобным Вам способом в коммерческий отдел.

Флаги на территории

На территории «ТК ХОЗЯИН» существует 2 способа размещения флага компании:

1) Флаг формы «Перо» на мобильном флагштоке 1800х560 мм, печать зеркальная с пропечаткой на другую сторону 80%, материал – флажный трикотаж

2) Флаг на стационарной конструкции. (Въезд с ул. Новороссийской), полотно 2350х630. Материал полотна на выбор дизайнера.

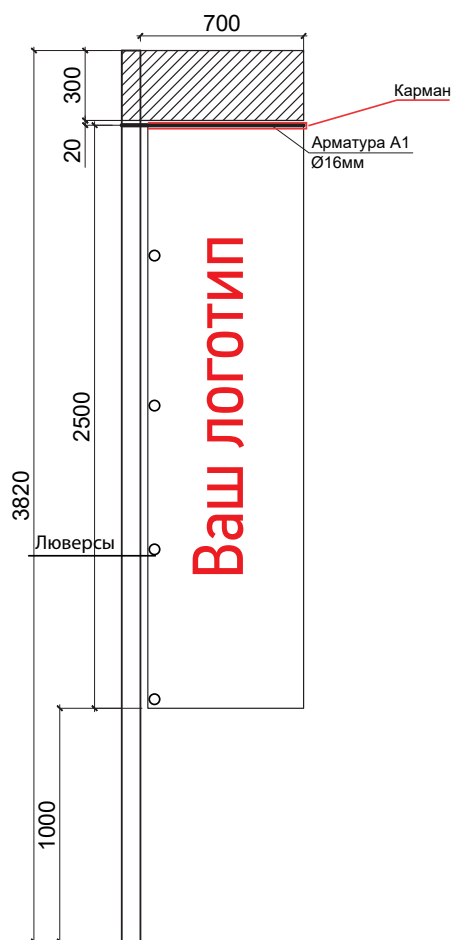
На флаге должен быть размещен логотип и (или) наименование Арендатора. Макет флага необходимо письменно согласовать с Арендодателем.

Монтаж флага производится силами арендатора. Мы рекомендуем Всем арендаторам самостоятельно производить все измерения перед началом разработки макета.

Флаг формы «Перо»



Флаг на стационарном флагштоке



Примеры



Примеры разных материалов полотна: Баннерная ткань, баннерная сетка, флажная ткань.



Внимание!

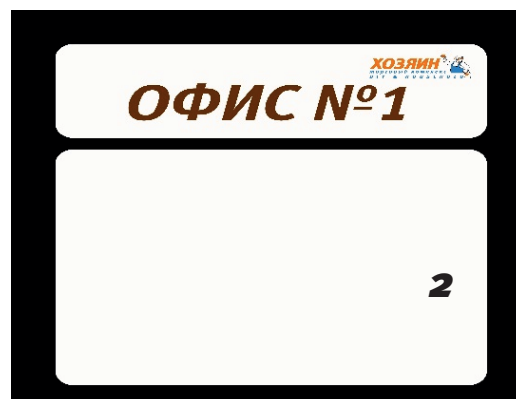
Все флаги перед печатью необходимо согласовать с администрацией «ТК ХОЗЯИН»! Макет можно выслать любым удобным Вам способом в коммерческий отдел.

Вывески (информационные таблички/наклейки)

Размещение вывесок на входе в арендованное помещение обязательно, в соответствии с «Правилами работы на территории ЗАО «ТК ХОЗЯИН» для арендаторов».

Арендодатель предоставляет Арендатору основание вывески, для нанесения следующей информации:

- 1) Наименование организации;
- 2) Время работы;
- 3) Дополнительная информация (на усмотрение Арендатора).



Вывески, в соответствии с назначением арендуемой площади, подразделяются на:

- 1) Вывески для складских помещений.
- 2) Вывески для офисных помещений.

Примеры



Внимание!

Все вывески перед печатью необходимо согласовать с администрацией «ТК ХОЗЯИН»! Макет можно выслать любым удобным Вам способом в коммерческий отдел.

Помимо представленных рекламных / навигационных поверхностей на территории ТК существуют и другие. Для получения более подробной информации о свободных местах необходимо обратиться в коммерческий отдел.

Контактное лицо:

Маркетолог-дизайнер ЗАО «ТК ХОЗЯИН» в г. Краснодар
Пшеничный Андрей Алексеевич
350059, Россия, г. Краснодар, ул. Новороссийская, 240/1
т.ф.: +7(961) 595-25-19, e-mail: pshenichnyj.andrey@inprom-estate.ru
www.тк-хозяин.пф , www.inp-est.ru